

Comunicato Stampa

Premio Agora' a VisionOttica

Il Premium Brand di Vision Service Group vince il prestigioso riconoscimento pubblicitario come miglior prodotto nella categoria immagine coordinata.

Oltre ad avere convinto chi in Vision Service Group è già di casa (120 insegne installate in poco meno di un anno) VisionOttica ha coinvolto ed emozionato i giurati della XXII Edizione del Premio Agora', ambito riconoscimento nato in Sicilia nel 1986 per iniziativa del Club Dirigenti Marketing e pensato per premiare la comunicazione pubblicitaria più efficace, strategica, creativa.

Sabato 13 giugno 2009, nella sfarzosa cornice cinquecentesca di Villa Malfitano a Palermo, Marco Procaccianti - Amministratore Delegato di Vision Service Group - e Gaetano Grizzanti - Direttore di "Univisual Brand Identity Consulting", agenzia specializzata nella consulenza per l'identità di marca - hanno ricevuto il premio dalle mani di Fabio Muzzio, Direttore Responsabile di Spot and Web e alla presenza di tutti coloro che fanno parte della "Nuova Premiata Creatività Italiana".

Nello specifico, VisionOttica è risultato essere il miglior prodotto nella categoria immagine coordinata.

Il nuovo format, nato da un team di progetto coordinato da Sergio Perris, Direttore Marketing Vision Service Group, Alessandro Modestino, Amministratore Delegato di Meloria Comunicazione e lo stesso Grizzanti, è risultato vincente grazie alle caratteristiche che lo rendono in linea con gli obiettivi aziendali e le direttive del Marketing Innovation.

Brand naming, logo e immagine coordinata trasmettono chiarezza e trasparenza comunicativa, connotando immediatamente il settore di appartenenza ed esprimendo al contempo valori sottesi che da sempre fanno parte dell'azienda.

Il logo - un occhio formato da due persone in movimento - sintetizza con efficacia il rapporto che si crea fra l'imprenditore che aderisce al grande gruppo senza perdere il proprio percorso personale ma anche quello fra l'Ottico - Optometrista e il cliente che necessita di rassicuranti conferme a fronte di novità e cambiamenti. Il bordeaux del nome - un colore elegante, storico, legato a fasti del passato che affascinano ancora oggi - è abbinato all'argento, un colore moderno, tecnologico, dinamico e prezioso. Insieme rappresentano al meglio lo stretto legame fra tradizione e innovazione sul quale si fonda l'intera strategia evolutiva di Vision Service Group.

Vision Service Group è il primo gruppo italiano di affiliazione nel settore ottico, nel 2008 ha raggiunto più di 850 centri ottici affiliati, per un totale di 650 imprenditori, tra Italia e Svizzera, raggruppati nei marchi VisionOttica, Vision Service, Interoptical e Eurovista. Il Gruppo, che possiede anche 7 centri di proprietà, vanta un sell out di oltre 200 milioni di euro, pari al 9% del mercato totale italiano, e un sell in di circa 68 milioni di euro.

Per informazioni e contatti

Vision Service Group S.p.A.

Milano

Via Ripamonti, 44 · 20141

Tel. 02-92885.300 · Fax 02-92885.348

info@visionottica.it · www.visionottica.it



VisionOttica

Vicino ai tuoi occhi.