

REGOLAMENTO

CONCORSO A PREMI

“SCEGLI CARRERA E VINCI”

1. LA SOCIETÀ PROMOTRICE

La società promotrice del concorso a premi “SCEGLI CARRERA E VINCI” (di seguito il “**Concorso**”) è Vision Group S.p.A., con sede legale in Milano, via Ripamonti, 44, Partita IVA 02231920998 (di seguito la “**Società Promotrice**”).

2. DURATA DEL CONCORSO

Dalle ore 09:00 del 2 marzo 2020 alle ore 20:00 del 27 marzo 2020 e dalle ore 9:00 del 1 settembre 2020 sino alle ore 20:00 del 30 settembre 2020 (la “**Durata del Concorso**”) con estrazione del vincitore entro il 30 ottobre 2020 (l’“**Estrazione**”).

3. AMBITO TERRITORIALE

Il territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino (il “**Territorio**”).

4. DESTINATARI DELL’INIZIATIVA

È destinataria dell’iniziativa qualsiasi persona residente nel Territorio, che (i) abbia già compiuto il diciottesimo anno di età, e (ii) abbia acquistato, durante il periodo di Durata del Concorso, un occhiale da sole o da vista Carrera avente il prezzo minimo di Euro 99,00 (novantanove/00) (il “**Destinatario dell’Iniziativa**” e l’“**Occhiale**”) in uno dei centri VisionOttica presenti sul Territorio (i “**Centri VisionOttica**” - la lista dei Centri VisionOttica è disponibile al link <https://www.visionottica.it/sceglivisionottica/promozioni-in-corso/Scegli-Carrera-e-vinci>).

Non possono partecipare al Concorso i collaboratori e/o i dipendenti della Società Promotrice.

5. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Il Destinatario dell’Iniziativa dovrà registrarsi sulla pagina www.vinciconvisionottica.it (di seguito il “**Sito**”) durante il periodo di Durata del Concorso, e mantenerla per tutta la Durata del Concorso, fornendo i dati personali richiesti in modo corretto, completo e veritiero e che abbia confermato la registrazione secondo le procedure previste dal modulo on-line disponibile sul Sito (di seguito la “**Registrazione Veritiera**”).

La corretta compilazione di tutti i dati richiesti nel modulo on-line è indispensabile per la partecipazione al Concorso. I dati richiesti nella compilazione del *form* di registrazione potranno includere le seguenti informazioni: nome, cognome, data di nascita, indirizzo completo, indirizzo email, numero di telefono cellulare ed è altresì necessario il rilascio dell’autorizzazione al trattamento dei dati personali.

Il Destinatario dell’Iniziativa, una volta completata la Registrazione Veritiera sarà tenuto a caricare – entro e non oltre le ore 24,00 del 1 ottobre 2020, una copia dello scontrino d’acquisto relativo all’Occhiale e indicare i seguenti dati presenti sullo scontrino: ora, data, numero dello scontrino,

importo e il numero univoco presente nella cartolina consegnata dall'ottico a fronte dell'acquisto dell'Occhiale nel Centro VisionOttica (la "**Cartolina**"), nella pagina del Sito dedicata al Concorso.

Non saranno ritenuti idonei alla partecipazione al Concorso i Destinatari dell'Iniziativa che non caricheranno sul Sito copia dello scontrino d'acquisto e/o il numero univoco presente nella Cartolina.

Si precisa che la Società Promotrice si riserva il diritto di verificare la veridicità dello scontrino relativo all'acquisto dell'Occhiale e della Cartolina.

I Destinatari dell'Iniziativa saranno inseriti dalla Società Promotrice nella lista dei partecipanti dalla quale, entro il 30 ottobre 2020 si procederà all'Estrazione del vincitore, come *infra* definiti (la "**Lista dei Partecipanti**").

I dati personali indicati dai Destinatari dell'Iniziativa potranno essere verificati dalla Società Promotrice richiedendo l'inoltro di copia di un proprio documento d'identità.

6. ESTRAZIONE FINALE

Nell'ambito dell'Estrazione Finale, che avverrà entro il 30 ottobre 2020, alla presenza di un funzionario della Camera di Commercio o di un notaio, si procederà con l'estrazione manuale dalla Lista dei Partecipanti, senza l'ausilio di alcun software, di 1 (uno) vincitore (il "**Vincitore**") che avrà diritto ad un premio (il "**Premio**") del valore stimato pari a euro 4.500,00 IVA inclusa (come di seguito definito), secondo le modalità di seguito riportate e di 10 (dieci) riserve (le "**Riserve**").

PREMIO

Nell'ambito del presente Concorso il Vincitore avrà diritto di ricevere il Premio consistente in:

Esperienza "Long Test Drive Alfa Romeo sul lago" che si terrà il giorno 9 maggio 2021(l'"Evento");

- viaggio andata e ritorno per due (2) persone per le seguenti tratte:
 - o dalla stazione ferroviaria o dall'aeroporto più vicino al domicilio del Vincitore all'aeroporto di Milano Linate o Milano Malpensa o Bergamo Orio al Serio o una stazione Ferroviaria di Milano;
 - o Servizio di transfer con auto privata dall'aeroporto / stazione presso l'hotel designato dalla Società Promotrice a/r;
 - o cena per 2 (due) persone il giorno 8 maggio 2021 presso il Ristorante DRY Milano (www.drymilano.it) e/o eventuale altro ristorante designato dalla Società Promotrice. Il menù è comprensivo e include: aperitivo con due cocktail per persona a scelta, cena a base di 1 pizza gourmet, acqua e vino inclusi;
 - o pernottamento per 2 (due) persone per 1 (una) notte presso L'Hotel NH Palazzo Moscova di Milano (www.nh-hotels.it), in camera doppia per la notte dell'8 maggio 2021 con trattamento di prima colazione incluso;
 - o long test drive per 1 (una) persona su strada con autovettura della gamma sportiva Alfa Romeo durante il road trip Milano / lago di Como / Milano con partenza dall'Hotel NH Palazzo Moscova di Milano il 9 maggio 2020. L'accompagnatore del

Vincitore sarà passeggero della medesima autovettura guidata dal Vincitore e/o dal driver;

- il carburante e servizio di telepass per effettuare il long test drive è incluso;
- accesso e visita guidata per due (2) persone a Villa Olmo a Como (www.villaolmocomo.it) il 9 maggio 2021;
- servizio di transfer in motoscafo per due (2) persone da Laglio (CO) a Villa Lario (CO) il 9 maggio 2021;
- pranzo per due (2) persone presso il ristorante di Villa Lario (www.villalario.com) il 9 maggio 2021. Menù comprensivo di un calice di prosecco per persona come aperitivo di benvenuto e menù fisso di tre portate scelto dal ristorante di Villa Lario, acqua e caffè. Per motivi di sicurezza non verranno servite ulteriori bevande alcoliche durante il pranzo.
- servizio di transfer in motoscafo per due (2) persone da Villa Lario (CO) a Canedabbia (CO) il 9 maggio 2021.

Alla luce di quanto sopra, il montepremi del Concorso è pari ad Euro 4.500,00 IVA inclusa.

Nessun premio può essere convertito in denaro e/o in gettoni d'oro.

Si precisa inoltre che:

- al momento della prenotazione il Vincitore dovrà comunicare alla Società Promotrice i dati personali del proprio accompagnatore;
- una volta definiti, la data dei trasferimenti e il soggetto/i soggetto/i intestatario/i del Premio non sono in alcun modo modificabili. Non è consentito alcun rimborso;
- sono escluse dal Premio le spese di trasporto sostenute dal Vincitore per recarsi dalla propria abitazione alla stazione dei treni o all'aeroporto e viceversa;
- i biglietti dei viaggi di andata e ritorno per due (2) persone dall'aeroporto più vicino al domicilio del Vincitore all'aeroporto di Milano Linate o Milano Malpensa o Bergamo Orio al Serio e dall'aeroporto di Milano Linate o Milano Malpensa o Bergamo Orio al Serio all'aeroporto più vicino al domicilio del Vincitore saranno organizzati su voli di linea in classe economica con incluso un bagaglio a mano delle misure indicate dalla compagnia aerea e del peso massimo di 8 kg. Rimarranno a carico del Vincitore tutte le spese relative ad ulteriori bagagli o nell'ipotesi in cui peso e dimensioni non siano conformi a quanto previsto dalla compagnia aerea;
- i biglietti dei viaggi di andata e ritorno per due (2) persone dalla stazione ferroviaria più vicina al domicilio del Vincitore a una stazione Ferroviaria di Milano e da una stazione di Milano alla stazione ferroviaria più vicina al domicilio del Vincitore saranno biglietti ferroviari di 2° (seconda) Classe;
- le date dei biglietti dei viaggi di andata e ritorno per due persone saranno ricomprese nel periodo che va dal 7 maggio 2021 al 10 maggio 2021;

- sono escluse dal Premio le tasse di soggiorno da pagare in Hotel;
- la Società Promotrice invierà al Vincitore il programma dettagliato della giornata del 9 maggio 2021;
- per effettuare l'Esperienza long test drive alla guida di una delle autovetture della gamma sportiva Alfa Romeo è necessario che il Vincitore sia in possesso e rispetti i seguenti requisiti:
 - o essere in possesso di patente di guida di tipo B da almeno tre (3) anni e che la medesima sia in corso di validità;
 - o essere in perfette condizioni psico fisiche e dunque di poter prendere parte all'attività;
 - o impegnarsi a utilizzare il/i Veicolo/i solo dopo attenta visione del/i Veicolo/i;
 - o essere consapevole dei rischi, pericoli e imprevisti associati alla circolazione alla circolazione del/i Veicolo/i e alla/e Attività nonché di quelli legati alla permanenza a bordo dello stesso e di impegnarsi a mantenere una condotta conforme alle norme di sicurezza;
 - o attenersi scrupolosamente alle indicazioni che verranno impartite dai driver e/o dagli incaricati dell'ente organizzatore durante lo svolgimento delle prove di guida, oltre ad attenersi al regolamento del Codice della Strada;
- qualora il Vincitore non avesse i requisiti definiti ai punti sopra indicati o scegliesse di non guidare è disponibile un driver professionista designato dalla Società Promotrice per il road trip Milano / lago di Como / Milano.
- rimarranno a carico del Vincitore tutte le spese, comprese quelle di pernottamento e trasporto andata e ritorno, non espressamente incluse nel Premio, come indicato nel presente articolo;
- qualora il Vincitore voglia prolungare e/o anticipare il soggiorno nell'hotel designato dalla Società Promotrice e/o in altro hotel, dovrà procedere autonomamente alla prenotazione e dovrà sostenere tutti i relativi costi;
- le spese extra in hotel (ad es. pasti, minibar, bevande), escursioni e altre attrazioni, nonché qualsiasi servizio diverso da quelli sopra espressamente menzionati, non sono incluse nel Premio e rimarranno a carico del Vincitore.
- eventuali spese sostenute durante l'Evento per cibo e/o bevande saranno escluse dal Premio e rimarranno a carico del Vincitore.

7. CONSEGNA DEI PREMI

Il Vincitore riceverà via e-mail una comunicazione da parte della Società Promotrice, nella quale gli verrà comunicata la vincita del Premio di cui sopra (la "*Comunicazione di Vincita*").

Il Vincitore dovrà comunicare la propria accettazione del Premio entro 48 (quarantotto) ore dalla ricezione della Comunicazione di Vincita.

Nel caso di mancata conferma nel suddetto termine o di rifiuto del Premio, il Vincitore perderà il diritto di ricevere il Premio al medesimo spettante e la Società Promotrice procederà a contattare le Riserve.

La Società Promotrice, a fronte della conferma dell'accettazione della conferma del Vincitore prenderà contatti con quest'ultimo per organizzare le prenotazioni dell'hotel e dei trasferimenti, che dovranno essere completate entro e non oltre il 15 dicembre 2020.

Nel caso in cui il Vincitore non potesse usufruire del Premio, potrà comunicare alla Società Promotrice, entro 7 (sette) giorni dal ricevimento della Comunicazione di Vincita, il nominativo e l'indirizzo e-mail di un amico e/o parente, che abbia già compiuto il diciottesimo anno di età, affinché possa prendere il suo posto ed usufruire del Premio (il "**Sostituto**").

Il Sostituto sarà contattato dalla Società Promotrice e dovrà fornire, nel termine di 48 (quarantotto) ore dal ricevimento della comunicazione, i propri dati personali, i dati personali del proprio accompagnatore, copia del proprio documento di identità e copia del documento di identità dell'accompagnatore. Le prenotazioni dell'hotel e dei trasferimenti dovranno essere completate in ogni caso entro e non oltre il 15 dicembre 2020 ~~45 (quarantacinque) giorni prima della data dell'Evento.~~

I biglietti e le prenotazioni per partecipare all'Evento saranno consegnati al Vincitore via posta ordinaria all'indirizzo di residenza o domicilio indicato dallo stesso in fase di Registrazione Veritiera, entro il 15 dicembre 2020. I costi per l'invio dei biglietti saranno a carico esclusivamente della Società Promotrice.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per il caso in cui tale comunicazione non si perfezionasse a causa di problematiche legate alla casella di posta elettronica relativa all'indirizzo email indicato dai Destinatari dell'Iniziativa in fase di Registrazione Veritiera (come per il caso di casella disabilitata, inesistente o piena) e/o in ragione di problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o cause di qualunque altro genere, al di fuori del controllo della Società Promotrice.

Inoltre, la Società Promotrice non risponderà degli eventuali problemi di spedizione/assegnazione dei biglietti dovuto ad errore dei Destinatari dell'Iniziativa nella comunicazione dei propri dati personali oppure da errore e/o inadempimento del vettore.

8. PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

Il Premio non assegnato o non richiesto dagli aventi diritto secondo quanto previsto nel presente regolamento sarà devoluto in beneficenza all'associazione non lucrativa di utilità sociale:

Vision+ ONLUS, con sede legale in Via Ippolito Nievo, 2 - 20145 Milano, C.F. 97412390151.

9. PUBBLICITÀ DEL CONCORSO

Il Concorso, le sue modalità di svolgimento, unitamente al presente regolamento saranno resi noti e disponibili sul sito web www.vinciconvisionottica.it, per tutta la Durata del Concorso e sino all'Estrazione.

Il Concorso sarà pubblicizzato e/o promosso mediante pagine web, materiale promozionale presente nei Centri VisionOttica (cartellonistica, volantini etc.) e con gli altri mezzi che saranno reputati opportuni dalla Società Promotrice e/o dai Centri VisionOttica, in conformità con le disposizioni dell'art.

11 del D.P.R. 430/2001.

10. VARIE

La partecipazione al Concorso è gratuita. I costi per la connessione alla rete internet sono a carico del Destinatario dell'Iniziativa, non subiranno alcun costo aggiuntivo in funzione della partecipazione al presente Concorso.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, il telefono *smartphone*, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il *software* e l'*hardware*, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possano impedire ad un Destinatario dell'Iniziativa di inviare la Fotografia e lo scontrino relativo all'acquisto dell'Occhiale nella pagina del Sito dedicata al Concorso.

La Società Promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui Vincitori per la ritenuta di cui all'art. 30 D.P.R. 600/1973, così come modificato dall'art. 19, comma 2, L. 499/1997.

È stata prestata cauzione pari al 100% del valore del Premio in palio a favore del Ministero dello Sviluppo Economico come previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001 ed il presente regolamento è stato inoltrato al Ministero dello Sviluppo Economico come previsto all'art. 10 D.P.R. 430/2001.

La Società Promotrice si riserva la possibilità di prevedere eventualmente nel corso della Durata del Concorso alcune ulteriori iniziative promozionali al fine di agevolare il consumatore finale: in particolare, potranno essere previste proroghe del Concorso o premi supplementari che potranno essere ottenuti in aggiunta rispetto a quello già previsto. La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione del Concorso per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari dell'Iniziativa nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

La Società Promotrice si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso del Destinatario dell'Iniziativa. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione al Concorso, il premio non potrà essere riconosciuto al Vincitore.

Il *server* utilizzato ai fini del trattamento e conservazione dei dati personali necessari per la partecipazione al Concorso è situato nel territorio nazionale italiano.

11. PRIVACY

I dati personali forniti dai Destinatari dell'Iniziativa-saranno raccolti, utilizzati e trattati in conformità alle disposizioni e ai principi in materia di protezione dei dati personali.

I dati personali raccolti saranno oggetto di trattamento al fine di consentire l'espletamento del Concorso e, in particolare, per l'invio delle comunicazioni relative al Concorso, per l'esecuzione delle operazioni ivi connesse nonché per adempiere agli obblighi previsti dalla legge. Tale trattamento è pertanto necessario all'esecuzione del presente Regolamento. L'eventuale rifiuto di fornire i propri dati personali comporterà l'impossibilità per il Destinatario dell'Iniziativa di partecipare al Concorso.

I dati personali sono trattati per il solo tempo strettamente necessario a conseguire le finalità per cui sono stati raccolti e, in ogni caso, non oltre 24 mesi dalla loro raccolta.

Titolare del trattamento dei dati è la Società Promotrice.

È esclusa qualsiasi forma di comunicazione a terzi o diffusione dei dati personali che non sia prevista come obbligo di legge.

Ciascun interessato potrà esercitare, in qualunque momento, il diritto di: (i) ottenere conferma dell'esistenza o meno di dati personali che la riguardano; (ii) conoscere le finalità del trattamento e le sue modalità, i destinatari, il periodo di conservazione; (iii) ottenere la rettifica o la cancellazione o, ove applicabile, la limitazione del trattamento; (iv) opporsi al trattamento; (v) ove applicabile, ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i dati personali che la riguardano forniti alla Società Promotrice, nonché trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte della Società Promotrice; (vi) proporre reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali.

I Destinatari dell'Iniziativa potranno rivolgersi alla Società Promotrice per far valere i diritti sopra elencati, scrivendo ai seguenti recapiti:

- indirizzo e-mail: marketing@vision-group.it
- indirizzo di posta ordinaria: Ufficio Marketing Vision Group S.p.A. Via Ripamonti 44
20141 Milano