



Bando e Regolamento del concorso annuale e nazionale 2021

Vision Group S.p.A. è la società nata per garantire agli Ottici Optometristi e ai Centri Ottici affiliati un insieme di competenze specifiche, di modelli organizzativi e di servizi commerciali e professionali per sostenerli nell'interazione con il pubblico ai massimi livelli di efficienza e di efficacia.

Vision Group S.p.A., in collaborazione con ALOeO (Associazione Laureati Ottica e Optometria), Albo degli Ottici Optometristi (Federottica) e le Università Italiane con Corso di Laurea in OeO o Scuole di Ottica e Optometria, nell'intento di incoraggiare e sviluppare la ricerca e gli studi inerenti la professione di Ottico Optometrista, bandisce un concorso annuale e nazionale denominato **VisionOttica Award**.

Negli ultimi cinque anni il VisionOttica Award è stato dedicato ai Fondatori dell'Optometria in Italia e Europa:

Il **VisionOttica Award 2014** è stato dedicato alla memoria del **Prof. Armand Bastien**, padre scientifico dell'Optometria in Europa.

Il **VisionOttica Award 2015** è stato dedicato alla Memoria del **Prof. Dott. Jean Thiriart**, padre politico della nostra professione, fondatore e Presidente della Società d'Optometria d'Europa.

Il **VisionOttica Award 2016** è stato dedicato alla memoria di **Luciano Vettore**, Membro Fondatore della S.O.E. che con il suo pensiero e i suoi scritti ha operato per ottenere anche in Italia il riconoscimento giuridico della professione di Optometrista.

Il **VisionOttica Award 2017** è stato dedicato alla memoria di **Giuseppe Ricco**, presidente Assopto Milano ACOFIS e FEDEROTTICA che con l'impegno di una vita ha fattivamente contribuito all'elevazione Culturale e Professionale degli Ottici Optometristi Italiani.

Potranno partecipare, con la loro Tesi di Laurea, tutti i neolaureati in Ottica e Optometria delle sette Università Italiane: Firenze, Lecce, Milano, Napoli, Padova, Roma e Torino.

Saranno premiate le Tesi di Laurea, **discusse nell'anno solare 2020**, di particolare interesse scientifico legate al mondo dell'Ottica, dell'Optometria, della Contattologia, del Visual Training e della Visione in generale.

Premi

Al primo classificato

Borsa di Studio per un totale di € 6.000 netti utilizzabili complessivamente **per l'iscrizione al Master e rimborso spese inerenti al Master** in una **Università Europea** e uno stage di 2 mesi presso uno dei centri pilota VisionOttica di Milano con un rimborso spese di 1.000 € mensili.

Al secondo e al terzo classificato

Uno stage di 2 mesi presso uno dei centri pilota VisionOttica di Milano con un rimborso spese di 1.000 € mensili.

Inoltre, per i laureati vincitori provenienti da fuori Milano un contributo nota spese fino a 500 €. netti mensili.

I premi dovranno essere utilizzati **entro 6 mesi** dalla data della premiazione con esclusione del Master.

Il vincitore deve comunque dimostrare di aver formalizzato l'iscrizione al Master nell'anno solare della premiazione.

Altrimenti saranno assegnati d'ufficio ai candidati nelle posizioni successive.

Lo stage di 2 mesi presso i centri pilota di Vision Group è sottoposto al regolamento relativo ai tirocini formativi e di orientamento extracurricolari dell'AFOL (**Agenzia per la Formazione, l'Orientamento e il Lavoro della Provincia di Milano**).

Come da regolamento AFOL, il tirocinio è finalizzato all'inserimento/reinserimento lavorativo ed **è riservato ai soggetti inoccupati, disoccupati, lavoratori sospesi, in mobilità o con contratto a tempo ridotto**.

Le Tesi vincitrici o gli abstract saranno pubblicati online sul sito di www.visionottica.it, sul sito www.aloeo.it e su www.federottica.org e diffusi presso gli organi di stampa.

Regolamento

I Laureati nell'anno solare 2020 in Ottica e Optometria di tutte le Scuole Universitarie Italiane potranno partecipare al VisionOttica Award inviando:

1. **Tesi di laurea**, corredata dal nome e cognome dell'autore
2. **Riassunto esplicativo (special abstract) così composto:**

Introduzione massimo 2 pagine

- a) Ambito del lavoro con le motivazioni che hanno portato alla decisione di affrontare l'argomento
- b) Essenziale "stato dell'arte" presente e passato sull'argomento della tesi
- c) Obiettivo della tesi

Materiali e Metodi massimo 3 pagine

- a) Materiali utilizzati e persone coinvolte-test utilizzati-procedure e protocolli utilizzati
- b) Se la metodologia contiene elementi di novità oppure difficoltà incontrate non previste, si può dare maggior risalto
- c) Sono gradite figure e grafici. Riferire le fonti se non proprie

Presentazione dei risultati massimo 3 pagine

- a) Evitare l'intera statistica, inserire solo quella essenziale mirata all'obiettivo del lavoro
- b) Devono essere presentati solo i dati rilevanti e strettamente collegati all'argomento di tesi
- c) La presentazione dei risultati deve essere coerente alla logica dell'argomento. Evitare divagazioni non pertinenti
- d) Figure, grafici e tabelle possono essere utili alla chiarezza dei risultati e comprensione dei risultati ottenuti

Conclusioni presenti nelle tesi massimo 3 pagine

- a) Confronto fra lo stato dell'arte e i risultati raccolti
- b) Possibili ipotesi in caso di discordanza
- c) Utilità scientifica e clinica dei dati raccolti
- d) Ambito possibile di utilizzo
- e) Progetti per un futuro sviluppo

f) Può essere ammessa una essenziale raccolta bibliografica se ritenuta utile e qualificante.

Attenzione: E' obbligatorio rispettare la lunghezza degli abstract come indicato nel bando. Gli abstract che avranno un numero di pagine superiori (o inferiori) a quelle richieste, comporterà da parte della commissione giudicante in fase di valutazione, l'esclusione della tesi del candidato.

3. **Punteggio di ogni singolo esame superato;**

4. **Punteggio di Laurea;**

5. **Consenso scritto per l'eventuale pubblicazione;**

6. **Dichiarato intento di partecipare al master in caso di vittoria;**

7. **Riportare nella mail i contatti telefonici;**

8. Mettere sempre **nell'oggetto delle mail - VisionOttica Award 2021 - e riferimento all'Università di Appartenenza.**

I documenti richiesti dovranno pervenire **entro mercoledì 20 gennaio 2020** in formato elettronico all'indirizzo **award@visionottica.it**
La documentazione inviata non sarà restituita.

Commissione Giudicante

Sarà composta da quattordici membri:

- Tre (3) indicati da Vision Group S.p.A.
- Due (2) indicati dal direttivo di ALOeO
- Uno (1) indicato dall'Albo degli Ottici Optometristi (Federottica)
- Uno (1) indicato da Amici per la Vista
- Sette (7) indicati da ogni Università Italiana con Corso di Laurea in OeO

La commissione stilerà una graduatoria delle tesi presentate, in ordine di merito.

I principali **criteri di giudizio** saranno:

- originalità dell'argomento rispetto alla letteratura scientifica già disponibile in materia
- organicità, chiarezza, rigore nell'esposizione
- credibilità e fondatezza dei dati utilizzati a supporto della tesi

Il giudizio finale è inappellabile.

I vincitori del VisionOttica Award verranno comunicati in occasione di MIDO (Manifestazione Internazionale di Occhialeria) 5- 7- 7 giugno 2021 e la premiazione avverrà in occasione del Congresso annuale dell'ALOE (data da definirsi) presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca.